

## INVITO A PRESENTARE CONTRIBUTI PER UN'INIZIATIVA (senza valutazione d'impatto)

Con questo documento la Commissione intende informare il pubblico e i portatori di interessi dei suoi lavori, in modo che possano esprimersi e partecipare efficacemente alle attività di consultazione.

I destinatari sono pertanto invitati a dire la loro sul modo in cui la Commissione interpreta il problema, a proporre possibili soluzioni e a trasmettere tutte le informazioni di cui dispongono al riguardo.

|   |   |
|---|---|
| <b>TITOLO DELL'INIZIATIVA</b>           | Diritto dell'UE in materia di concorrenza – Aggiornamento della comunicazione sulla definizione del mercato (revisione)   |
| <b>DG CAPOFILA – UNITÀ RESPONSABILE</b> | DG COMP – A1 and A2 – HT.5789   |
| <b>POSSIBILE TIPO DI INIZIATIVA</b>     | Comunicazione della Commissione   |
| <b>TEMPISTICA INDICATIVA</b>            | 1° trimestre 2023   |
| <b>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE</b>          | <a href="https://ec.europa.eu/competition-policy/public-consultations/2020-market-definition-notice_en">https://ec.europa.eu/competition-policy/public-consultations/2020-market-definition-notice_en</a> |

*Questo documento ha puro scopo informativo. Non pregiudica in nulla la decisione finale della Commissione di proseguire o meno l'iniziativa, né il contenuto finale della stessa. Tutti gli elementi dell'iniziativa qui descritti, compresa la sua tempistica, possono cambiare.*

### A. Contesto politico, definizione del problema e analisi della sussidiarietà

#### Contesto politico

Il 12 luglio 2021 la Commissione europea [ha pubblicato un documento di lavoro dei servizi della Commissione](#) che sintetizza i risultati della valutazione della comunicazione della Commissione sulla definizione del mercato utilizzata nel diritto dell'Unione in materia di concorrenza (GU C 372 del 9.12.1997, pag. 5-13; in prosieguo: "la comunicazione").

La Commissione ha pubblicato la comunicazione nel 1997 per spiegare in che modo applica il concetto di mercato rilevante del prodotto e geografico nell'applicazione del diritto dell'UE in materia di concorrenza (articoli 101 e 102 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea e nel controllo delle concentrazioni ai sensi del regolamento (CE) n. 139/2004 del Consiglio). La valutazione, inclusa nel [programma di lavoro della Commissione per il 2021](#), ha dimostrato che la comunicazione rimane estremamente pertinente ed efficace nel fornire orientamenti corretti, completi e chiari sulle questioni chiave della definizione del mercato e sull'approccio della Commissione. Allo stesso tempo, la valutazione ha anche suggerito che la comunicazione non riflette pienamente gli sviluppi delle migliori pratiche nella definizione del mercato verificatisi dal 1997.

#### Problema che si intende affrontare con l'iniziativa

Gli elementi raccolti durante la valutazione indicano che la comunicazione è uno strumento molto utile che continua ad essere pertinente, efficace, efficiente e coerente e presenta un valore aggiunto a livello dell'UE. La valutazione ha dimostrato che la comunicazione fornisce trasparenza su un primo passo importante in molte delle valutazioni della Commissione in materia di concorrenza e consente alle imprese di prevedere meglio se la Commissione possa sollevare problemi sotto il profilo della concorrenza.

Tuttavia, i risultati della valutazione indicano che vi sono settori in cui la comunicazione potrebbe non riflettere pienamente l'evoluzione dell'approccio della Commissione, nonché gli ultimi sviluppi, compresi i chiarimenti derivanti dalle sentenze degli organi giurisdizionali dell'UE. I risultati della valutazione hanno pertanto indicato che, se la comunicazione fosse aggiornata su tali questioni, potrebbero esserci ulteriori vantaggi sia per le parti interessate che per la Commissione.

Più specificamente, la Commissione intende aggiornare la sua comunicazione del 1997 sulla definizione del mercato. Tale aggiornamento: i) terrà conto degli sviluppi significativi degli ultimi 20 anni, in particolare della digitalizzazione e delle nuove modalità di offerta di beni e servizi; ii) rispecchierà la natura sempre più interconnessa e globalizzata degli scambi commerciali.

|   |
|---|
| <p>Nel fare ciò, la Commissione terrà presente che i risultati della valutazione indicano anche che tali questioni sono suscettibili di evolvere in futuro e che la definizione del mercato costituisce un importante passo intermedio nella valutazione della Commissione nei casi di concentrazione e antitrust al fine di comprendere il contesto concorrenziale in cui operano le imprese, sia per quanto riguarda il momento in questione che le dinamiche interessate.</p>  |
| <p><b>Base per l'azione (base giuridica e analisi della sussidiarietà)</b></p>  |
| <p><b>Base giuridica</b></p>  |
| <p>Secondo la giurisprudenza degli organi giurisdizionali dell'UE, la Commissione può adottare orientamenti quali la comunicazione in questione nell'ambito della competenza esclusiva dell'UE. L'articolo 3 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea include la "definizione delle regole di concorrenza necessarie per il funzionamento del mercato interno" come competenza esclusiva dell'UE, riconoscendo il valore di una politica comune dell'UE in materia di concorrenza per il mercato interno e a vantaggio dei cittadini e delle imprese nell'UE.</p>   |
| <p><b>Necessità pratica di un'azione dell'UE</b></p>  |
| <p>L'iniziativa rientra in un settore in cui l'UE ha competenza esclusiva ai sensi dell'articolo 3 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea. Il principio di sussidiarietà non è pertanto d'applicazione.</p> <p>Inoltre, i risultati della valutazione hanno dimostrato che la comunicazione ha un valore aggiunto a livello dell'UE contribuendo a garantire che la Commissione, le autorità nazionali garanti della concorrenza e i giudici nazionali dell'UE adottino un approccio coerente alle norme dell'UE in materia di concorrenza.</p>   |
| <p><b>B. Obiettivi dell'iniziativa e modalità di conseguimento</b></p>  |
| <p><b>Probabile impatto</b></p>   |
| <p>Come annunciato nella <a href="#">comunicazione "Una politica di concorrenza adatta alle nuove sfide"</a>, la revisione della comunicazione sulla definizione del mercato cercherebbe di garantire che la comunicazione resti adeguata allo scopo e sia aggiornata per tenere conto degli ultimi sviluppi del mercato e dell'evoluzione nell'approccio della Commissione alla definizione del mercato. Ciò fornirebbe alla Commissione e alle parti interessate orientamenti corretti, completi e chiari sulla definizione del mercato. Un aggiornamento della comunicazione cercherebbe di rispecchiare le migliori pratiche nella definizione del mercato, come stabilito nella giurisprudenza degli organi giurisdizionali dell'UE, nella prassi passata della Commissione e in quella di altre autorità garanti della concorrenza e della ricerca accademica di elevata qualità.</p> <p>Una comunicazione riveduta garantirebbe una maggiore trasparenza nell'applicazione delle norme antitrust e sulle concentrazioni in tutta l'UE e consentirebbe alle imprese e alle altre parti interessate di anticipare meglio le potenziali preoccupazioni in materia di concorrenza nelle loro attività.</p> |
| <p><b>Monitoraggio futuro</b></p>   |
| <p>La Commissione continuerà a monitorare il funzionamento della comunicazione sulla definizione del mercato non solo attraverso i casi in materia di antitrust e concentrazioni, ma anche grazie alla stretta collaborazione esistente nell'ambito delle reti europee e internazionali della concorrenza. La Commissione monitorerà inoltre il funzionamento della comunicazione seguendo e partecipando ai procedimenti in materia di concorrenza dinanzi alle giurisdizioni europee e nazionali. La Commissione riferirà inoltre sui casi, sulle sentenze e su altri sviluppi in materia di concorrenza nelle sue <a href="#">relazioni annuali sulla politica di concorrenza</a> e nelle sue <a href="#">valutazioni ex post dei casi di concorrenza</a>, effettuate ad hoc.</p>  |
| <p><b>C. Legiferare meglio</b></p>  |
| <p><b>Valutazione d'impatto</b></p>   |
| <p>Non è necessaria una valutazione d'impatto. La revisione consisterebbe in un aggiornamento basato sulla giurisprudenza recente e sulla prassi giurisprudenziale e pertanto non comporterebbe opzioni strategiche.</p>  |

## **Strategia di consultazione**

La Commissione intende presentare un primo progetto della comunicazione riveduta da sottoporre a consultazione per 12 settimane al fine di raccogliere i pareri di tutte le parti interessate. L'avvio di tale consultazione pubblica è previsto provvisoriamente nel giugno 2022.

Oltre alla consultazione sul progetto di testo, nel corso del 2022 possono svolgersi seminari con esperti tecnici o rappresentanti dei principali gruppi di parti interessate su settori di particolare interesse.

Tutte le attività di consultazione saranno pubblicizzate sulla [pagina centrale delle consultazioni pubbliche](#) della Commissione, il portale "Di' la tua", e sullo specifico [portale per la revisione della comunicazione sulla definizione del mercato](#) della DG Concorrenza.

Inoltre, le parti interessate dispongono di 4 settimane per fornire un riscontro all'invito a presentare contributi in corso.